

OBSZARY TEMATYCZNE TREŚCI DO EGZAMINU DYPLOMOWEGO
dla kierunku Ekonomia menedżerska studia drugiego stopnia,
profil praktyczny

1. Obszar badań ekonomii menedżerskiej.
2. Modele polityki ekonomicznej – kryteria je wyróżniające.
3. Estymacja a weryfikacja hipotez statystycznych.
4. Teoria podejmowania decyzji menedżerskich w warunkach ryzyka i niepewności.
5. Uwarunkowania skutecznego wdrażania procesów biznesowych w organizacji.
6. Znaczenie badań rynkowych w procesie podejmowania decyzji, źródła i rodzaje danych, etapy badań.
7. Rola prognoz w procesie decyzyjnym. Rodzaje prognoz, zasady prognozowania.
8. Innowacyjne i klasyczne podejście do zarządzania zasobami ludzkimi w współczesnej organizacji – jego elementy i uwarunkowania.
9. Inteligentne systemy zarządzania w przedsiębiorstwie.
10. Analiza i ocena wybranej bieżącej polityki ekonomicznej.
11. Rynek pracy - cele i instrumenty.
12. Źródła informacji naukowej – podział i znaczenie. Przedmiot badań, problem badawczy, hipoteza badawcza w dyscyplinie naukowej ekonomia i finanse oraz nauk o zarządzaniu i jakości.
13. Metody i techniki badawcze w dyscyplinie naukowej ekonomia i finanse oraz nauk o zarządzaniu i jakości.
14. Odpowiedzialność solidarna i subsydiarna wspólników spółki jawnej.
15. Specjalizacja i delegowanie uprawnień menedżerskich.
16. Liberalizm gospodarczy a keynesizm.
17. Analiza wybranego rynku usług.
18. Dynamiczne i statyczne aspekty modelowania ekonometrycznego.
19. Strategie zarządzania kapitałem finansowym.
20. Analiza działalności marketingowej organizacji.
21. Mierniki oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw.
22. Modele konkurencji, a procesy decyzyjne.
23. Zdolność prawna a zdolności do czynności prawnych.
24. Proces i techniki rekrutacji oraz selekcji pracowników w organizacji.
25. Zarządzanie produktem na różnych etapach jego cyklu życia.
26. Rola systemów zapewnienia jakości i zarządzania jakością w działalności organizacji.
27. Innowacyjne metody i rodzaje obszarów objętych zarządzaniem projektami.
28. Rola coachingu w organizacji – perspektywa biznesowa i osobista.
29. Leasing operacyjny w porównaniu z kredytem bankowym w kontekście finansów firmy.
30. Jednolity Plik Kontrolny w aspekcie działań biznesowych firm.
31. Cele i elementy składowe globalnej ekonomii.
32. Różnice pomiędzy negocjacjami miękkimi, a twardymi 33. Znaczenie systemu controllingu dla rozwoju przedsiębiorstwa.
34. Rodzaje zagrożeń w gospodarce elektronicznej.
35. Instrumenty Corporate Social Responsibility w organizacji.
36. Specyfika i cele działalności podmiotów ubezpieczeniowych.
37. Obszary ryzyka w projekcie biznesowym.
38. Kryteria oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa (wskaźniki finansowe).
39. Wpływ zdarzeń gospodarczych na pozycje sprawozdania finansowego.
40. Wartość informacyjna bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych.
41. Systemy transportowe świata – tendencje zmian w XXI wieku.

42. Certyfikacja i audyty systemów zapewnienia, jakości ich znaczenie dla organizacji oraz partnerów biznesowych.
43. Zastosowanie i zasada działania metody kapitalizacji ciągłej.
44. Rola i zasada funkcjonowania dźwigni finansowej oraz efekt jej działania.
45. Rodzaje franchisingu, korzyści dla przedsiębiorstw.
46. Ochrona własności intelektualnej - aspekty prawne i gospodarcze.
47. Stan i tendencje e-commerce na świecie.
48. Elementy stałe i zmienne podatku.
49. Czynniki determinujące siłę przetargową stron w procesie negocjacji.
50. Sektor publiczny, a sektor prywatny – współczesne wyzwania.
51. Nowoczesne tendencje w marketingu internetowym.
52. Znaczenie analizy rynku w działalności przedsiębiorstw.
53. Tendencje rozwoju systemu Business Intelligence. BI jako część systemu ERP.
54. Partnerstwo publiczno-prywatne. Sektor publiczny a sektor prywatny – współczesne wyzwania.
55. Leasing na gruncie prawa bilansowego i podatkowego - ewidencja leasingu.
56. Rola i zadania Zakładu Ubezpieczeń Społecznych. Obowiązek ubezpieczenia społecznego.
57. Uwarunkowania przeprowadzania procesu rekrutacji i selekcji w przedsiębiorstwach.
58. Podatek od towarów i usług VAT i podatek akcyzowy – charakterystyka. Pozostałe podatki lokalne – charakterystyka.
59. Ewidencjonowanie i księgowanie dokumentów w programach dla tzw. „pełnej księgowości”, w Podatkowej Księdze Przychodów i Rozchodów i w innych formach działalności gospodarczej.
60. Ekonomia menedżerska na poziomie globalnym.